

Porcentaje de mujeres en la dirección

	Tailandia	45
	Georgia	40
	Rusia	36
	Hong Kong	35
	Filipinas	35
	China	34
	Botsuana	32
	Nueva Zelanda	32
	Polonia	31
	Malasia	31
	Grecia	30
	Singapur	30
	Taiwan	30
	Canadá	28
	Sudáfrica	27
	Australia	27
	Suecia	27
	Chile	25
	Finlandia	25
	Turquía	25
	Brasil	24
	Vietnam	23
	Inglaterra	23
	Armenia	23
	España	22
	Italia	22
	Francia	21
Media global		20
	Irlanda	19
	Bélgica	19
	México	19
	Argentina	18
	Países Bajos	16
	Estados Unidos	15
	Suiza	12
	Dinamarca	12
	Alemania	11
	India	9
	Emiratos Árabes Unidos	8
	Japón	8

Fuente: Grant Thornton IBR 2011

Los países emergentes superan a Europa y EEUU en la incorporación de la mujer a puestos directivos

Estudio de Grant Thornton

Pese a lo que pueda parecer, el famoso techo de cristal es más grueso en Alemania que en Tailandia y una mujer tiene más posibilidades de ser directora financiera en Moscú que en Nueva York. El último International Business Report de Grant Thornton desmonta algunos tópicos en cuanto a la presencia de la mujer en cargos directivos en los 39 países estudiados. Mientras en las empresas de los denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China) las mujeres ocupan el 27% de los puestos de dirección, en los países del G-7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón) la proporción desciende hasta el 16%.

Para María José Lázaro, socia de Grant Thornton, “los datos desafían la percepción de que Occidente está a la cabeza en la igualdad laboral entre hombres y mujeres. El hecho de que predomine un cierto consenso social sobre la igualdad no significa que ésta se haya conseguido. De hecho existen una amplia gama de factores, muchos de ellos relacionados con la conciliación de la vida laboral y familiar, que provocan divergencias entre teoría y realidad. Por ejemplo, en Tailandia la estructura tradicional de familia extensa permite a muchas madres confiar el cuidado de sus hijos a familiares y continuar con su carrera profesional, mientras que en Alemania tener un hijo puede conllevar tener que dejar el trabajo u optar por una jornada a tiempo parcial, que en la práctica dificultan el crecimiento profesional o incluso obligan a renunciar a él.”

Por regiones, el sudeste asiático se sitúa a la cabeza del ranking de presencia femenina en las cúpulas empresariales con una media del 35%. Latinoamérica con un 23% de mujeres en puestos directivos supera tanto a la Unión Europea (20%) como a Estados Unidos (15%).

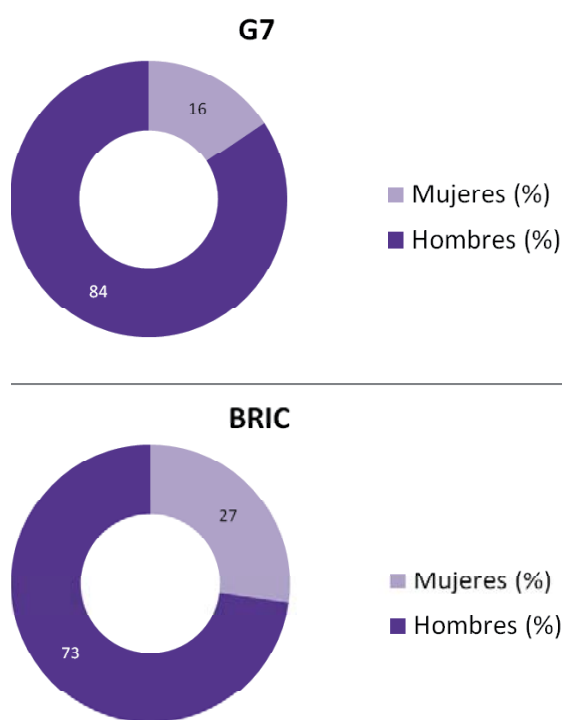
“En la historia de éxito que supone el desarrollo de estas nuevas potencias económicas, las mujeres están desempeñando un papel fundamental al aportar no sólo su talento, sino también una perspectiva diferente y enriquecedora a la hora de tomar decisiones. La lección de las economías emergentes es clara: un país o una empresa que quiera avanzar no puede permitirse dejar fuera de los ámbitos de decisión a las mujeres”, opina Lázaro.

Retroceso mundial

Según el estudio, el 20% de los cargos directivos en el mundo son desempeñados por mujeres. Esto supone un ligero descenso de 4 puntos respecto a 2009 y devuelve la media global a niveles similares a los registrados en 2004.

En el mismo sentido, ha aumentado el porcentaje de empresas que no cuentan con ninguna mujer en su estructura directiva: un 38% frente al 35% en 2009.

Distribución por sexo en puestos directivos de las empresas



“Sin duda, la crisis ha tenido que ver con este retroceso. Sin embargo, es de esperar que se trate de una situación coyuntural y pasajera puesto que la participación de la mujer es vital, más aún cuando sabemos que, en las mismas condiciones de acceso a la educación, suelen superar en resultados a sus compañeros de clase. El reto es evitar que atender a la familia frustre la carrera profesional de las mujeres, pues o nos quedaremos sin hijos o nos quedaremos sin mujeres en el trabajo. Es fundamental fomentar la cultura de la conciliación y que ésta sea viable para hombres y mujeres”, comenta María José Lázaro.

España mejora

Pese al descenso global, en España sigue aumentando el porcentaje de mujeres directivas, que se sitúa en el 22% lo que supone sólo un punto más que en 2009, pero un avance considerable respecto a 2007 (17%) y 2004 (14%). Desciende además el porcentaje de empresas que no cuentan con ninguna mujer directiva, de un 36% en 2009 a un 27% en 2011, una tendencia significativa si se tiene en cuenta que en la UE este porcentaje ha aumentado cinco puntos en el mismo periodo y se sitúa en el 42%.

Para la socia de Grant Thornton, “aunque los datos nos sitúan ligeramente por encima de la media europea, es evidente que aún queda mucho por hacer. Si las mujeres componen el 43% de la población ocupada en España y el 54% de los universitarios, con un 22% de directivas no cuadran las cuentas de la igualdad real.”

Evolución de las mujeres en la dirección Media mundial

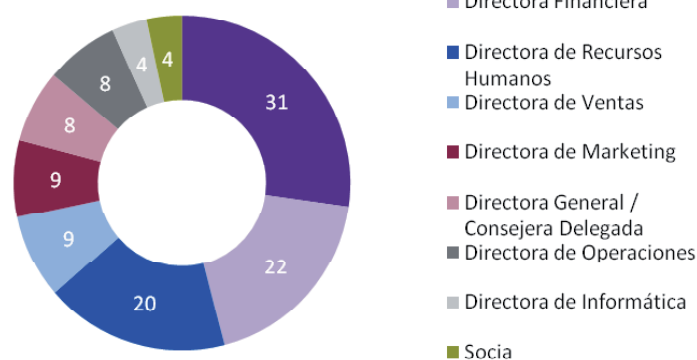


Directivas puede, pero no primer ejecutivo

El techo de cristal existe también en la sala de juntas. Apenas un 8% de las directivas ocupa el cargo de presidenta o consejera delegada. En España este porcentaje es de un 7% y también en este aspecto Tailandia encabeza el ranking, con un 30% de sus empresas presididas por mujeres.

El estudio tiende a desmentir también los tópicos referidos a los roles de las directivas. El cargo más frecuentemente desempeñado por mujeres es el de directora financiera (un 22% de media global, 18% en España) seguido, eso sí, por el de directora de recursos humanos (20% global, 17% en España).

Roles de las mujeres en la dirección Media mundial



Características del estudio

El International Business Report (IBR) es un estudio que Grant Thornton realiza, anualmente y desde 1992, para conocer las tendencias, percepciones, decisiones y expectativas de las empresas no cotizadas de cara al año siguiente. Los 39 países incluidos en el estudio representan más del 80% de la economía mundial. Por esto, a lo largo de sus 19 años, el IBR ha demostrado ser un barómetro que permite prever los cambios y tendencias de la economía mundial y los mercados locales a medio plazo.

Características técnicas:

- Universo: Empresas no cotizadas de todos los sectores económicos, de tamaño medio-grande (en el caso de España entre 100 y 500 empleados).
- Muestra: Más de 5.700 entrevistas a la alta dirección: Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo.
- Trabajo de campo: Entrevistas telefónicas realizadas por Experian Business Strategies Ltd. entre noviembre y diciembre de 2010.

Acerca de Grant Thornton en España

Grant Thornton es la firma en España de Grant Thornton International Ltd, una de las mayores organizaciones mundiales de auditoría y asesoramiento fiscal y financiero. A través de las firmas miembro, presentes en 113 países, incluyendo 10 oficinas en España, los más de 2.500 socios y 30.000 profesionales de Grant Thornton proporcionan una atención personalizada y un servicio de alta calidad a empresas nacionales y multinacionales, cotizadas y familiares en todo el mundo. Somos los mejores aliados de las empresas dinámicas, sea cual sea su tamaño, que cuentan con un modelo de negocio ambicioso y con visión de futuro.

